

LE MAGAZINE DU JUDAÏSME D'AUJOURD'HUI

CJLG-GIL Chemin Ella Maillart 2, 1208 Genève
www.gil.ch/hayom/



À propos du magazine

Créé à l'aube des années 2000, *Hayom* est un magazine trimestriel d'information et de proximité tiré à 3'000 exemplaires. Grâce à un objectif qualitatif rigoureux, une équipe de journalistes professionnels et des bénévoles, il est envoyé à Genève aux membres de la CJLG-GIL, à de nombreux lecteurs suisses romands, dans des banques et des sociétés genevoises ainsi qu'en France, en Belgique et en Israël. A cette diffusion s'ajoutent également une moyenne de 5'500 téléchargements effectués via notre site Internet sur lequel le magazine est mis en ligne.

De haute qualité graphique, le magazine *Hayom* continue, depuis sa création, à offrir une vitrine publicitaire attrayante, avantageuse, prestigieuse et innovante à tous ses annonceurs. Il se fait toujours l'écho de toute une communauté libérale résolument tournée vers le dialogue, l'ouverture et l'avenir. Les articles de fond, les reportages, les témoignages, les contenus d'informations éclectiques et de

proximité proposent un regard différent sur les courants et les idées qui traversent notre société, tout en s'attachant régulièrement à la vie communautaire.

Comme l'indique le formulaire de « commande d'insertion publicitaire », les propositions développées par le magazine permettent d'offrir aux annonceurs un rayonnement séduisant et évolutif dans un climat économique demandant la modération publicitaire.

Aujourd'hui largement reconnu et institutionnalisé dans le paysage communautaire Suisse romand et notamment genevois, le magazine *Hayom* continue à susciter l'intérêt des lecteurs et offre aux annonceurs une visibilité toute particulière.

Hayom c'est...

- 25 ans d'existence et d'expérience dans le domaine du journalisme communautaire tout public
- 4 numéros par année
- 1 tirage minimum de 3'000 exemplaires/numéro
- Une visibilité internet avec des milliers de téléchargements par numéro
- Une qualité graphique reconnue et un support papier unique
- Une équipe de plus de 30 rédacteurs et graphistes professionnels
- Des couvertures people et des interviews exclusives
- Des contenus modernes, éclectiques et pour tout public

- Une distribution, notamment, en Suisse romande, en France, en Belgique, en Israël et dans des entreprises suisses (banques, compagnies privées, ...) avec un fort encrage genevois
- Des tarifs publicitaires concurrentiels
- La présence d'annonceurs publicitaires de renommée nationale et mondiale

Pour plus d'informations:

Le magazine Hayom-Today

Mme Christel Andreotti: 022 737 14 25 | info@gil.ch

M. Dominique-Alain Pellizari, rédacteur en chef et éditeur | dominique.pellizari@gil.ch

et

AGENCE HÉMISPHÈRE | 1207 Genève

M. Claude Melvyn: 078 600 28 98 | c.melvyn@hemisphere.ch



Tarifs

Emplacement	1 parution	4 parutions abo annuel (rabais de 25% inclus)
2 ^e couverture	5'000.- + frais (100.-)	15'000.-
3 ^e couverture	4'500.- + frais (100.-)	13'500.-
4 ^e couverture	6'000.- + frais (100.-)	18'000.-
Face sommaire	4'000.- + frais (100.-)	12'000.-
Face édito	3'750.- + frais (100.-)	11'250.-
Pleine page droite	3'500.- + frais (100.-)	10'500.-
Pleine page gauche	3'000.- + frais (100.-)	9'000.-
1/2 page (miroir de page)	1'750.- + frais (100.-)	5'250.-
1/4 page (miroir de page ou bandeau)	900.- + frais (100.-)	2'700.-
1/8 page	450.- + frais (100.-)	1'350.-
1/16 page	250.- / frais inclus	750.-
Save the date ou associations	800.- / frais inclus	-

Tarifs Janvier 2026 - Tarif net non-soumis à la TVA

Règlement à la Communauté juive libérale de Genève - GIL / IBAN CH73 0900 0000 1727 5301 9

Infos techniques pour les Visuels

Format	Dimensions
Pleine-page	210 x 280 mm, à 300 dpi
Demi-page	210 x 138 mm, à 300 dpi
1/4 de page	95 x 137,5 mm, à 300 dpi
1/8 de page	94,5 x 62,2 mm, à 300 dpi
1/16 de page	44,75 x 62,2 mm, à 300 dpi

Détails techniques

Papier: couverture sur papier couché brillant 170 g / intérieur sur papier offset 120 g

Caractéristiques: format 210 x 280 mm, impression offset quadri

Détails techniques des PDF:

- pour les 2^e, 3^e et 4^e pages de couverture: PDF haute résolution à 300 dpi CMJN, profil FOGRA51 (PSO Coated v3).
- pour les annonces des pages intérieures: PDF haute résolution à 300 dpi CMJN selon le format de l'annonce avec ou sans filet fin, profil FOGRA52 (PSO Uncoated v3 FOGRA52).



Commande d'insertion publicitaire

L'annonceur soussigné (Prénom / Nom)

Société

Adresse

Mail Tél.

confirme, par la présente, une insertion publicitaire dans la revue **Hayom** selon la modalité suivante:

Format	Dimensions	À paraître dans les numéros suivants
<input type="checkbox"/> Pleine-page	210x280 mm + 3 mm de coupe des 4 côtés	<input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 101 <input type="checkbox"/> 102
<input type="checkbox"/> Demi-page	210x138 mm	<input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 101 <input type="checkbox"/> 102
<input type="checkbox"/> 1/4 de page	95x137,5 mm	<input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 101 <input type="checkbox"/> 102
<input type="checkbox"/> 1/8 de page	94,5x62,2 mm	<input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 101 <input type="checkbox"/> 102
<input type="checkbox"/> 1/16 de page	44,75x62,2 mm	<input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 101 <input type="checkbox"/> 102

Délai de livraison des annonces: Hayom 99: 26 janvier 2026 | Hayom 100: 24 avril 2026
Hayom 101: 29 mai 2026 | Hayom 102: 25 septembre 2026

Parutions: mars, juin, septembre, novembre

Tirage: 3'000 exemplaires minimum (distribution contrôlée par la REMP)

Adresse d'envoi du matériel publicitaire

M. Claude Melvyn, c.melvyn@hemisphere.ch et Mme Isabelle Wilden, isa@hemisphere.ch

T. 078 600 28 98 | 022 919 63 23

Contact CJLG-GIL

Mme Christel Andreotti: 022 737 14 25 | info@gil.ch

Conditions générales

1. Hayom publie l'insertion de l'Annonceur pour le nombre de prochaines éditions successives mentionnées ci-dessus. 2. L'Annonceur est seul responsable du contenu de son annonce. Si Hayom reçoit un avertissement à cause de possibles violations juridiques concernant les annonces, il est autorisé à résilier le contrat d'insertion ou à suspendre les insertions jusqu'à ce que la question de la violation soit réglée, tout dédommagement de la part d'Hayom étant exclu. 3. L'insertion publicitaire est réalisée à partir des éléments fournis par l'Annonceur à la date indiquée par le planning de parution. Passée cette date, Hayom utilise les éléments en sa possession sans qu'aucune contestation de l'Annonceur ne puisse être prise en considération. 4. L'Annonceur reçoit une épreuve (bon à tirer) avant le début de l'impression. 5. Si une insertion incorrecte par la faute d'Hayom altère de manière importante son sens ou son impact, l'Annonceur est dédommagé par l'attribution dans la prochaine parution possible d'un espace d'annonce équivalent, toute autre prétention de l'Annonceur étant exclue. Les réclamations ne peuvent être prises en considération que si elles ont été reçues par écrit par Hayom dans les trente jours après la parution. 6. La présente commande ne peut en aucun cas être annulée. 7. Le présent contrat est soumis au droit suisse. **Tous les litiges auxquels le présent contrat peut donner lieu sont soumis aux tribunaux du Canton de Genève, le recours au Tribunal fédéral demeurant réservé.**